

# DIAGNÓSTICO DO MAPEAMENTO DOS PONTÕES DE CULTURA DIGITAL E MÍDIA LIVRE

REVELA AVANÇOS E DESAFIOS DOS  
PONTOS DE CULTURA DO BRASIL



# **UM RAIO-X DA CULTURA DIGITAL NO BRASIL: CONQUISTAS, DESAFIOS E CAMINHOS PARA A SOBERANIA TECNOLÓGICA**

O diagnóstico apresenta um panorama dos Pontos de Cultura Digital no Brasil, destacando avanços e desafios na construção da soberania digital e na proteção de dados culturais. Realizado de forma colaborativa com o Pontão Coletivo Digital, o estudo mapeia iniciativas em todo o país, orientado por princípios como a LGPD, o Sistema Nacional de Cultura, a Política Cultura Viva e a valorização dos saberes brasileiros.



# METODOLOGIA

Coleta:  
ago/2024 a ago/2025

2350 respostas  
validadas

20 Anos dedicados a  
Soberania Digital

260 Agentes  
Cultura Viva

**PRINCÍPIOS  
NORTEADORES**

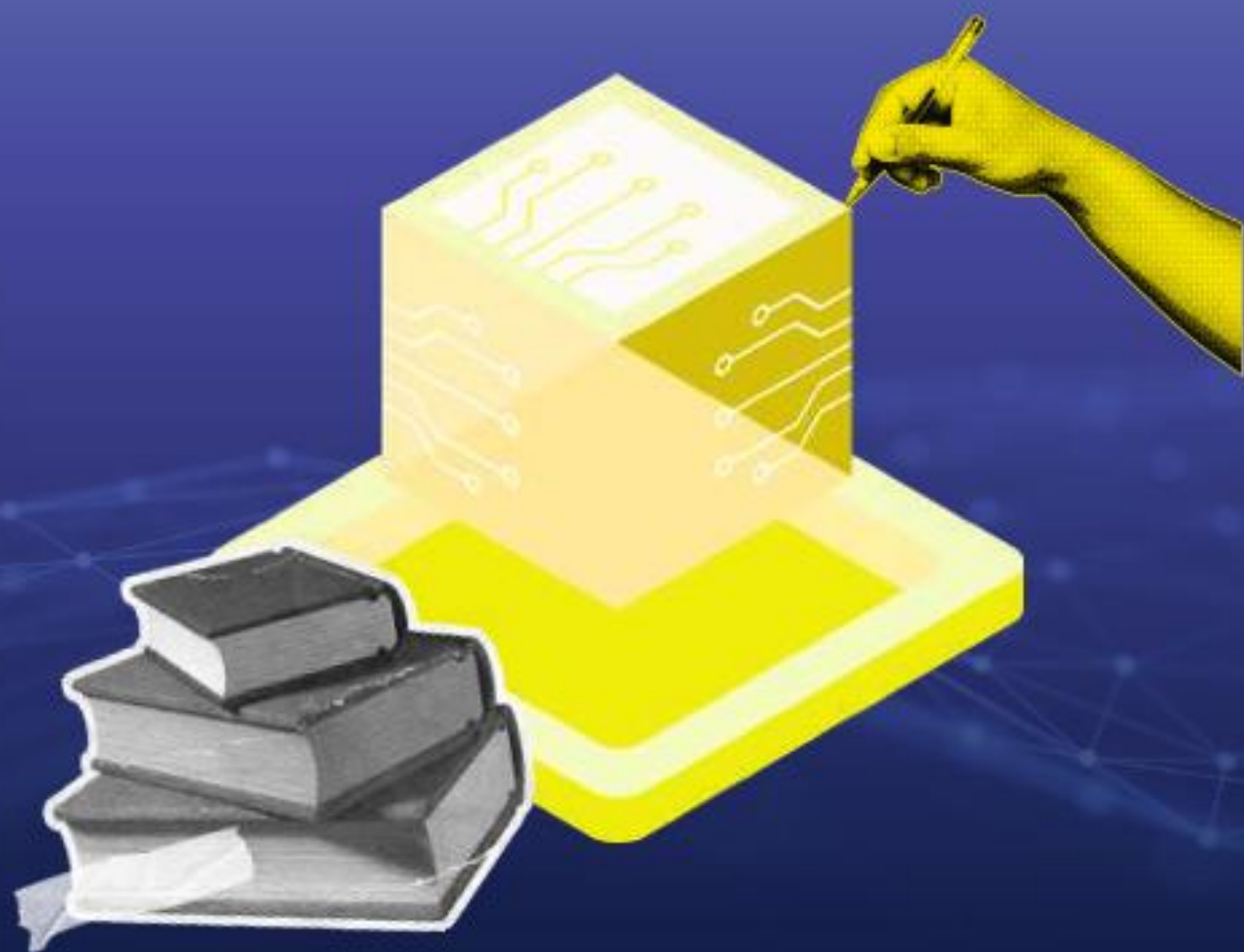
23 Pontões (55% do  
total nacional)

Plataforma:  
Colaborativas.NET

# BASE DE DADOS

1527 respostas de novos coletivos  
(fora da base MinC)

Atualização e qualificação dos  
dados culturais



# ANÁLISE E CONTRIBUIÇÃO

Análise técnica:



**Carlos Lunna**

UFPE

Acompanhamento sistemático e  
qualificação dos dados

Consolidação do diagnóstico nacional

**PRIMEIRAS  
EVIDÊNCIAS DO  
DIAGNÓSTICO**



# Mais de 20 anos Dedicados a Soberania Digital do Brasil e da PNCV

PROCESSO REALIZADO DE FORMA COLABORATIVA E DESCENTRALIZADA



# Contextualização e Desafios do Mapeamento

## DESAFIOS IDENTIFICADOS

### BAIXA EXPERIÊNCIA EM

Elaboração de mapeamentos

Aplicação de questionários

Gestão e tratamento de dados

Ausência de padronização metodológica entre os Pontões



## ENCAMINHAMENTO E SOLUÇÃO

Apoio do Ministério da Cultura e Consórcio Cultura Viva

Uso de tecnologias livres

Criação de base de dados segura e soberana

Infraestrutura própria da Rede das Produtoras Colaborativas

# INFRAESTRUTURA UTILIZADA

## PLATAFORMA

Colaborativas.NET

## FERRAMENTA

Plugin livre (ARForms / WordPress)

## FOCO EM

Segurança dos dados

Soberania digital

Autonomia tecnológica



# AUTONOMIA PARA OS PONTÕES

LIBERDADE PARA ESCOLHA DAS  
FERRAMENTAS DE MAPEAMENTO  
USO OPCIONAL DE PLATAFORMAS  
EXTERNAS (BIG TECHS)



É IMPORTANTE TAMBÉM OBSERVAR, QUE ESTA  
AUTONOMIA PODE TRAZER POSSÍVEIS  
INCONSISTÊNCIAS NA COLETA E TRATAMENTO  
DOS DADOS, DEVIDO A AUSÊNCIA DE UM  
FORMULÁRIO ÚNICO, QUE NORTEASSE TODOS  
OS 42 PONTÕES DE CULTURA RESPONSÁVEIS  
PELO MAPEAMENTO.

# SUPORTE DURANTE O PROCESSO

ATENDIMENTO CONTÍNUO DA  
REDE DE PRODUTORAS  
APOIO TÉCNICO E ORIENTAÇÃO  
AOS PONTOS DE CULTURA  
ACOMPANHAMENTO DURANTE  
TODO O MAPEAMENTO



# Simbora Mergulhar nos Dados?

CONDIÇÃO DA SEDE DAS ENTIDADES/COLETIVOS



FORMALIZAÇÃO

52,38% POSSUEM CNPJ (1231 ENTIDADES)

47,62% SÃO COLETIVOS NÃO FORMALIZADOS (1119)

ALUGADA  
17%

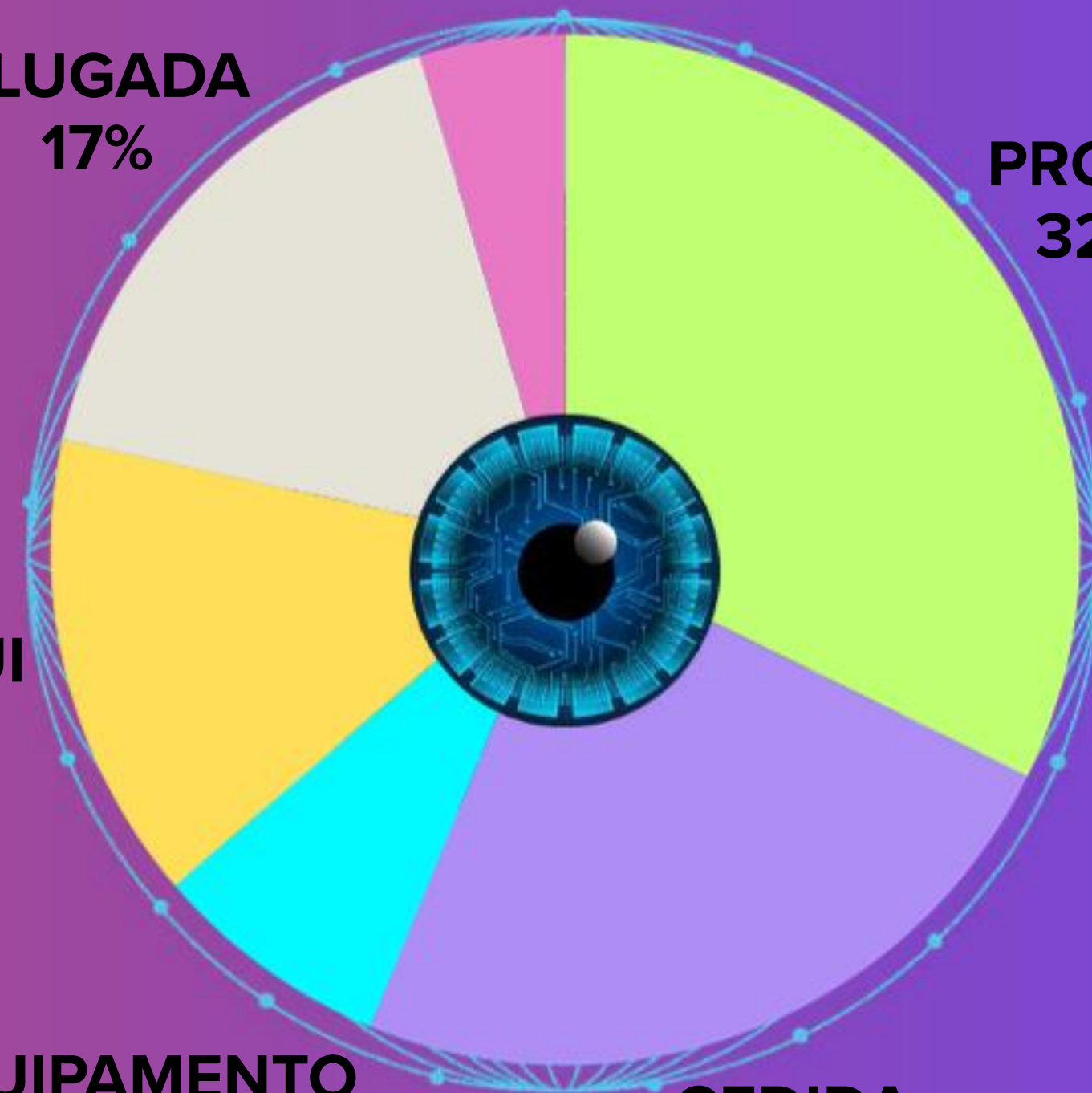
NÃO POSSUI  
CEDE FIXA  
14,8%

EQUIPAMENTO  
PÚBLICO  
7,5%

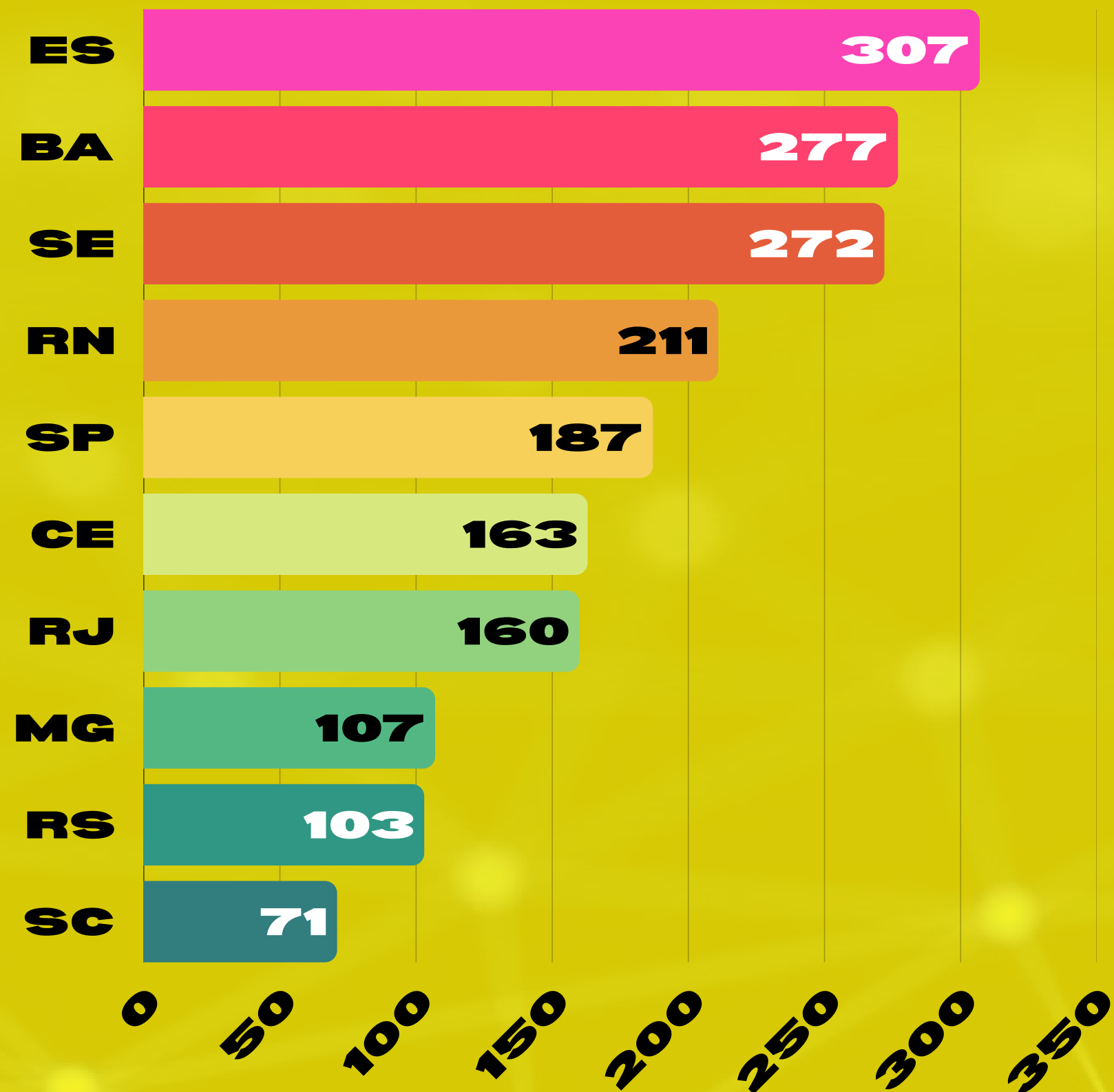
OUTROS  
4,6%

PRÓPRIA  
32,3%

CEDIDA  
23,9%



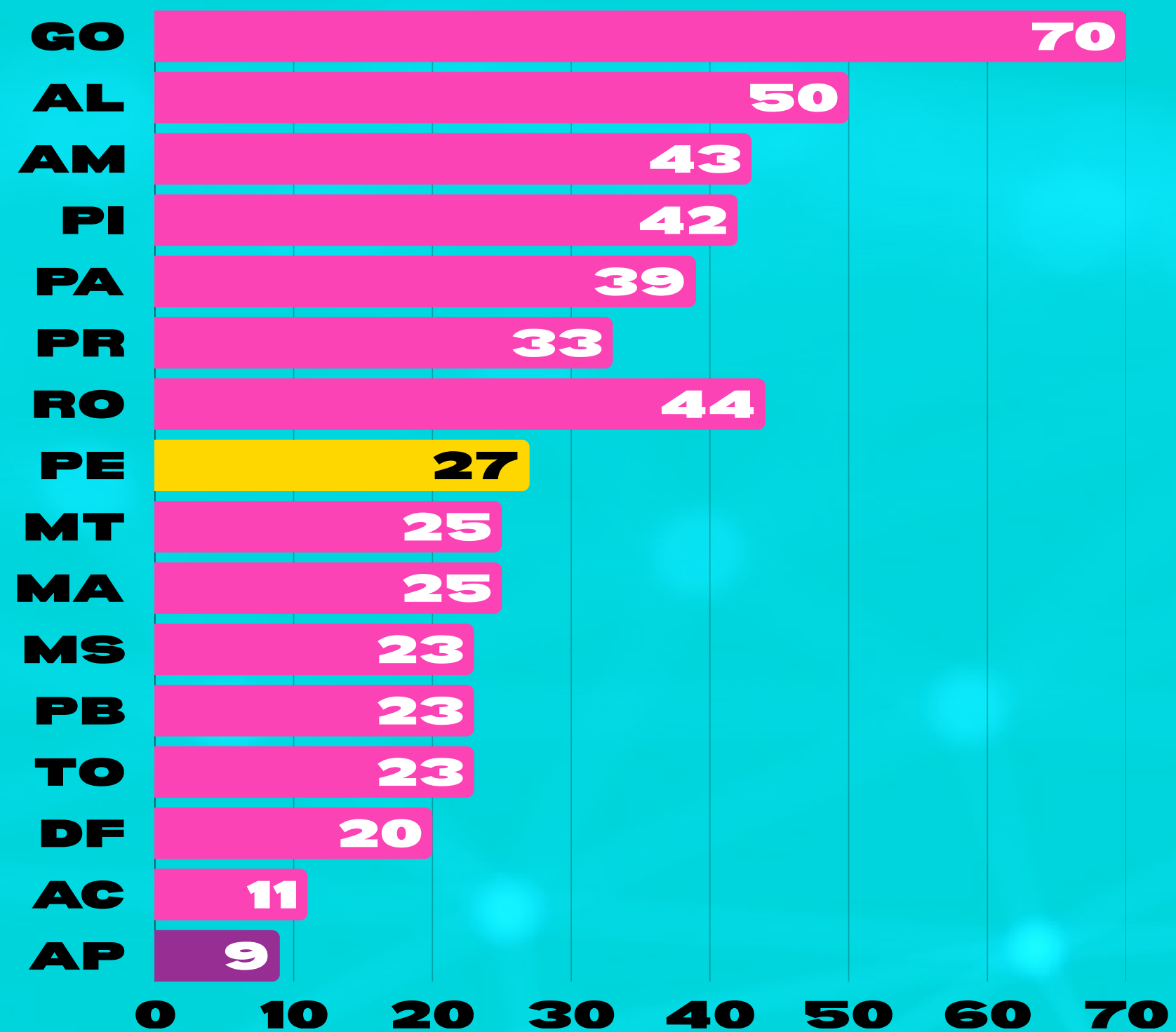
## DISTRIBUIÇÃO POR ESTADO



OS DESTAQUES PARA OS 10 PRIMEIROS TÓPICOS MOSTRAM QUE O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO FOI A FEDERAÇÃO COM MAIS RESPOSTAS, CONCENTRANDO A MARCA DE 307 (13,06%)

DIAGNÓSTICO MAPEAMENTO  
PONTÃO REDE DAS PRODUTORAS  
COLABORATIVAS

## DISTRIBUIÇÃO POR ESTADO

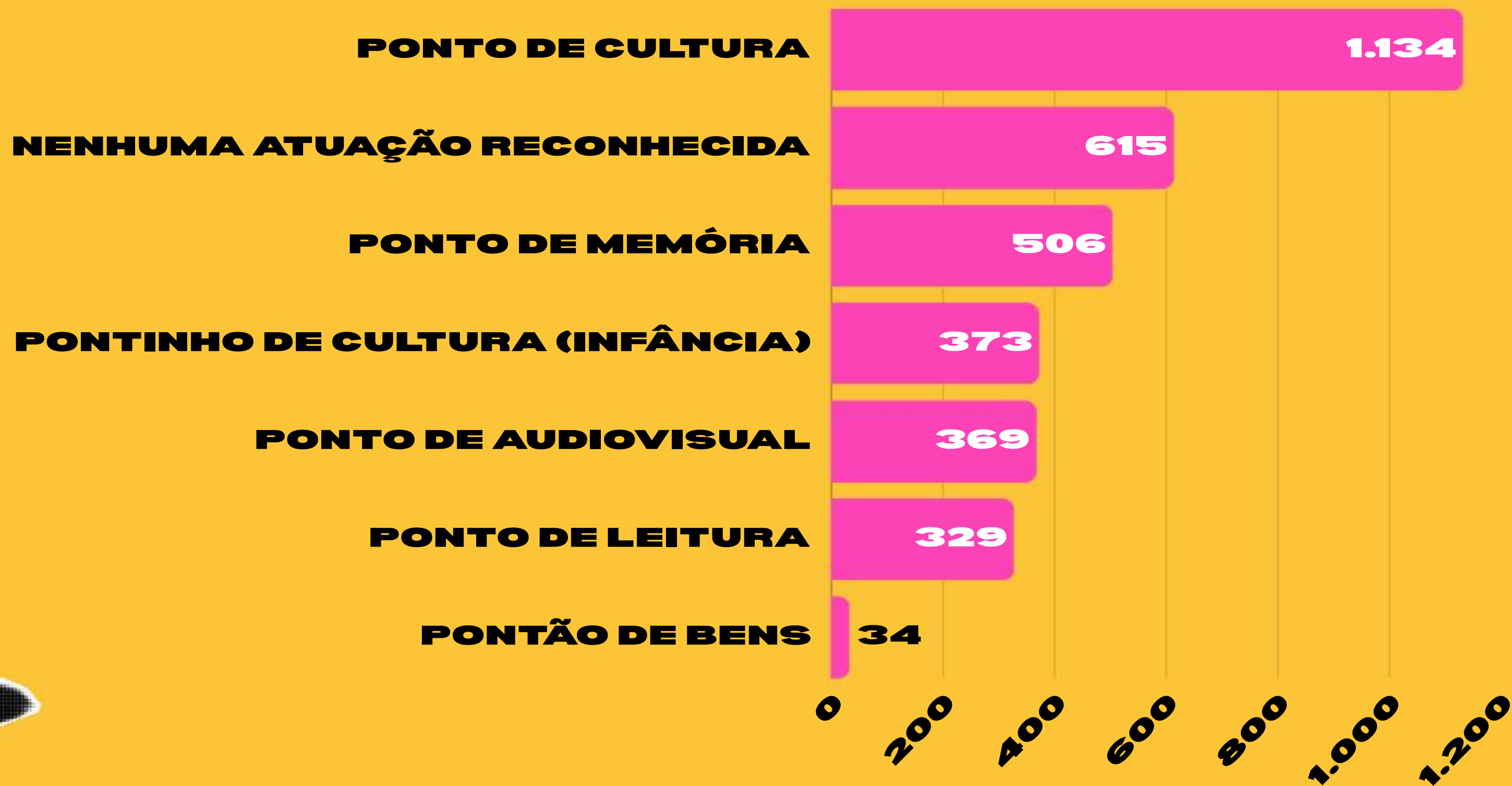


EM CONTRAPONTO O AMAPÁ  
CONCENTROU APENAS 9 (0,38%),  
SENDO O ESTADO COM MENOS  
RESPOSTAS, PERNAMBUCO  
APARECE COM 27 APENAS.

DIAGNÓSTICO MAPEAMENTO  
PONTÃO REDE DAS PRODUTORAS  
COLABORATIVAS

# Pontos de Cultura por Áreas de Atuação

TIPOS DE ATUAÇÃO RECONHECIDA  
(MENÇÕES - RESPOSTAS MÚLTIPLAS)



# Pontos de Cultura e Coletivos localizados em territórios de Povos e Comunidades Tradicionais

TIPOS DE ATUAÇÃO RECONHECIDA (MENÇÕES - RESPOSTAS MÚLTIPLAS)

**COMUNIDADES DE TERREIRO  
POVOS E COMUNIDADES AFRICANA**

**206**

**QUILOMBOLAS**

**198**

**SERTANEJOS**

**144**

**POVOS INDÍGENAS**

**126**

**PESCADORES ARTESANAIS**

**74**

**RIBEIRINHOS**

**50**

**AÇORIANOS**

**31**

**CAATINGUEIROS**

**17**

**OUTROS**

**9**

**0 50 100 150 200 250**



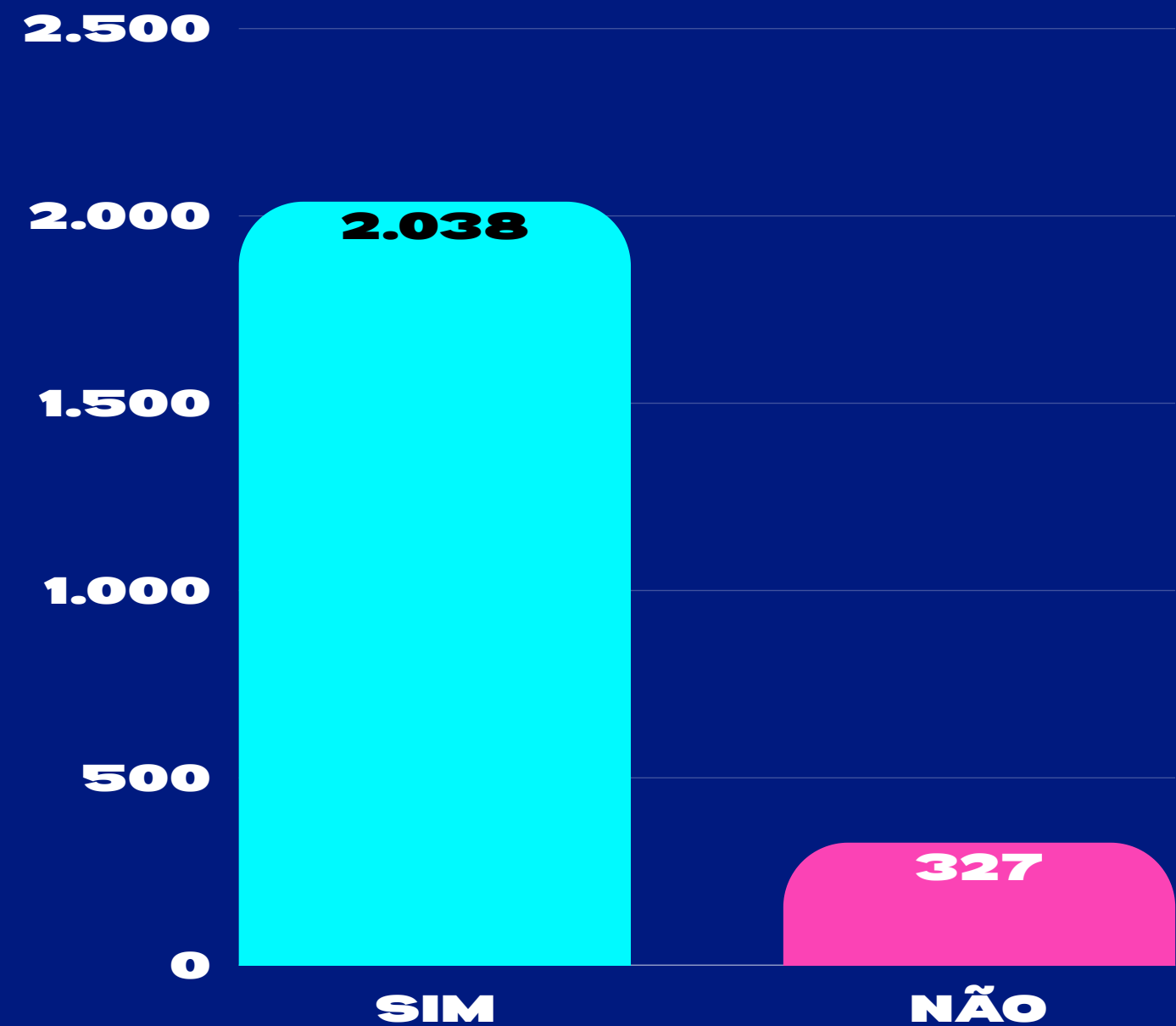
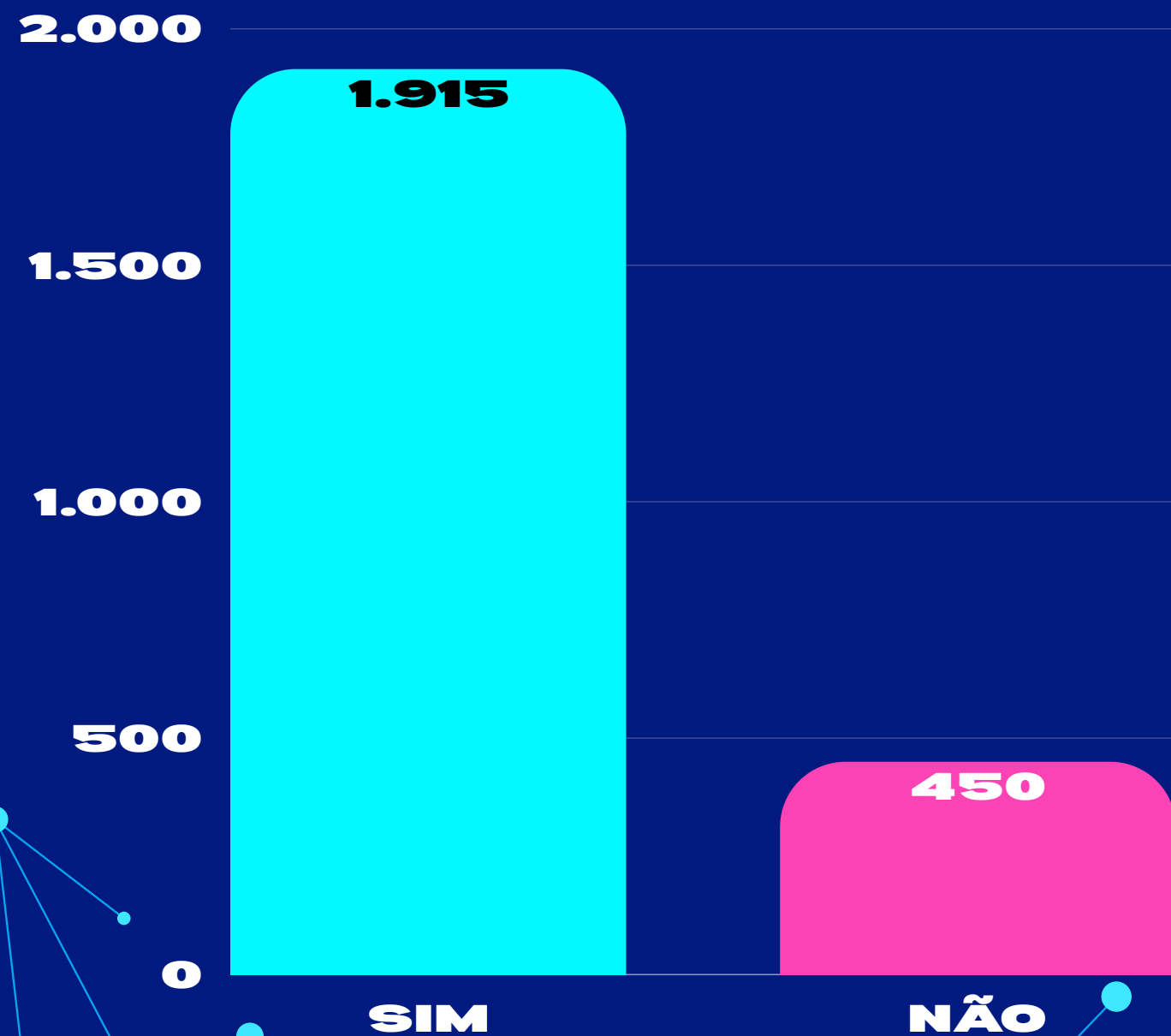
# **SOBRE O CONHECIMENTO DA PNCV E DOS PONTOS DE CULTURA**

## **CONHECIMENTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA**

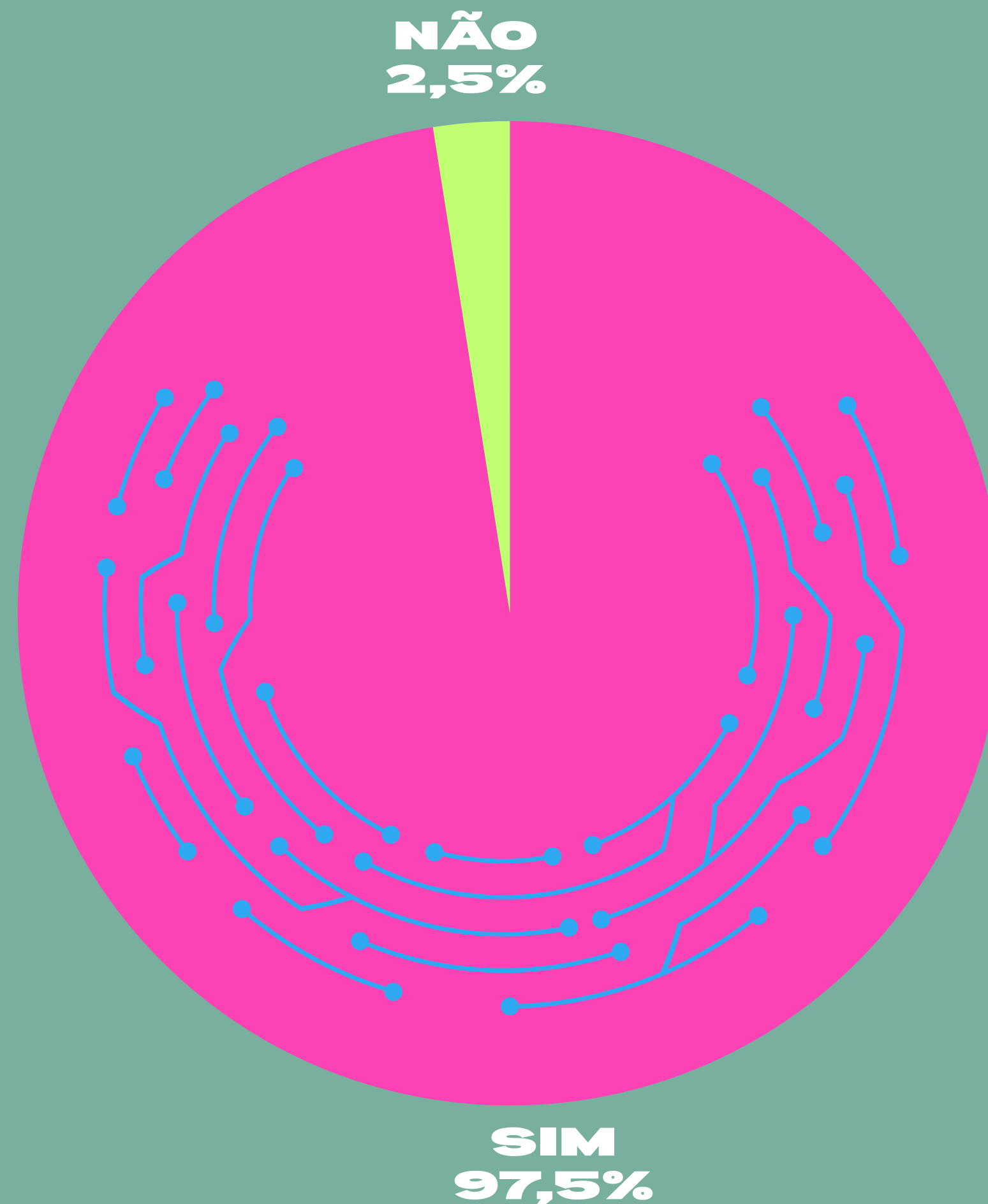
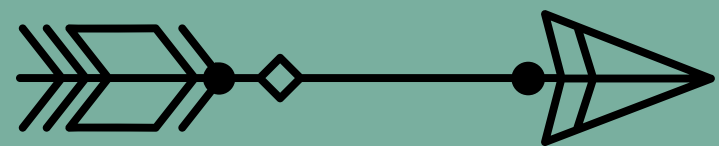
DOS 2.350 RESPONDENTES, 1.915 (80,85%) AFIRMARAM CONHECER A PNCV E 450 (19,15%) DISSERAM NÃO CONHECER A POLÍTICA. SOBRE OS PONTOS DE CULTURA, 2.023 (86,09%) RESPONDERAM CONHECER E 327 (13,91%) NÃO CONHECIAM.

CONHECE A POLÍTICA NACIONAL CULTURA VIVA?

CONHECE OS PONTOS DE CULTURA?



# PRETENDEM SE INSCREVER EM EDITAIS DA POLITA NACIONAL ALDIR BLANC?

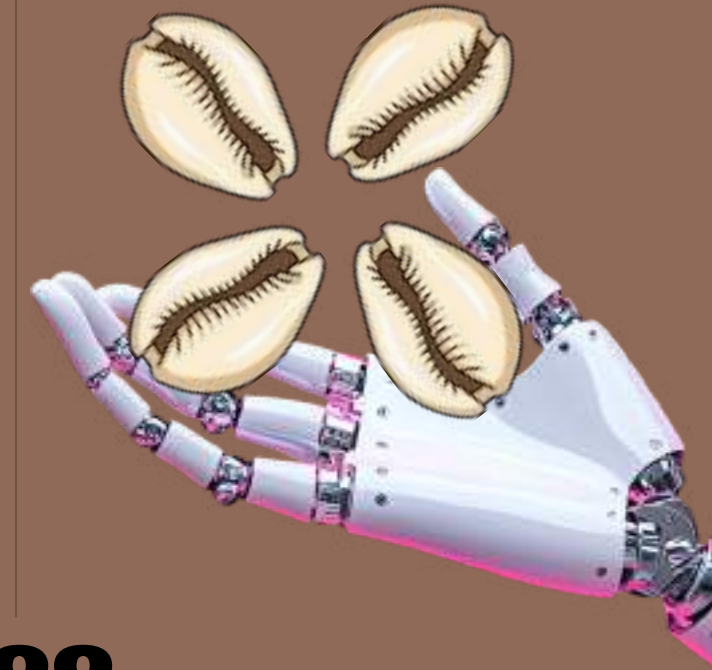


# **SOBRE A ATUAÇÃO PRIORITÁRIAS E TEMÁTICAS DOS PONTOS DE CULTURA**





# COM RELAÇÃO ÀS ATIVIDADES SECUNDÁRIAS DOS PONTOS DE CULTURA



# **SOBRE O ATENDIMENTO AO PÚBLICO**

**83,19% REALIZAM ATIVIDADES NA SEDE**

**16,81% NÃO REALIZAM**

## **RAÇA E DEFICIÊNCIA (PERFIL DOS RESPONDENTES)**

**65,53% SE DECLARAM PRETOS OU PARDOS**

**75,15% SE IDENTIFICAM COMO POPULAÇÃO NEGRA (TOTAL AMPLIADO)**

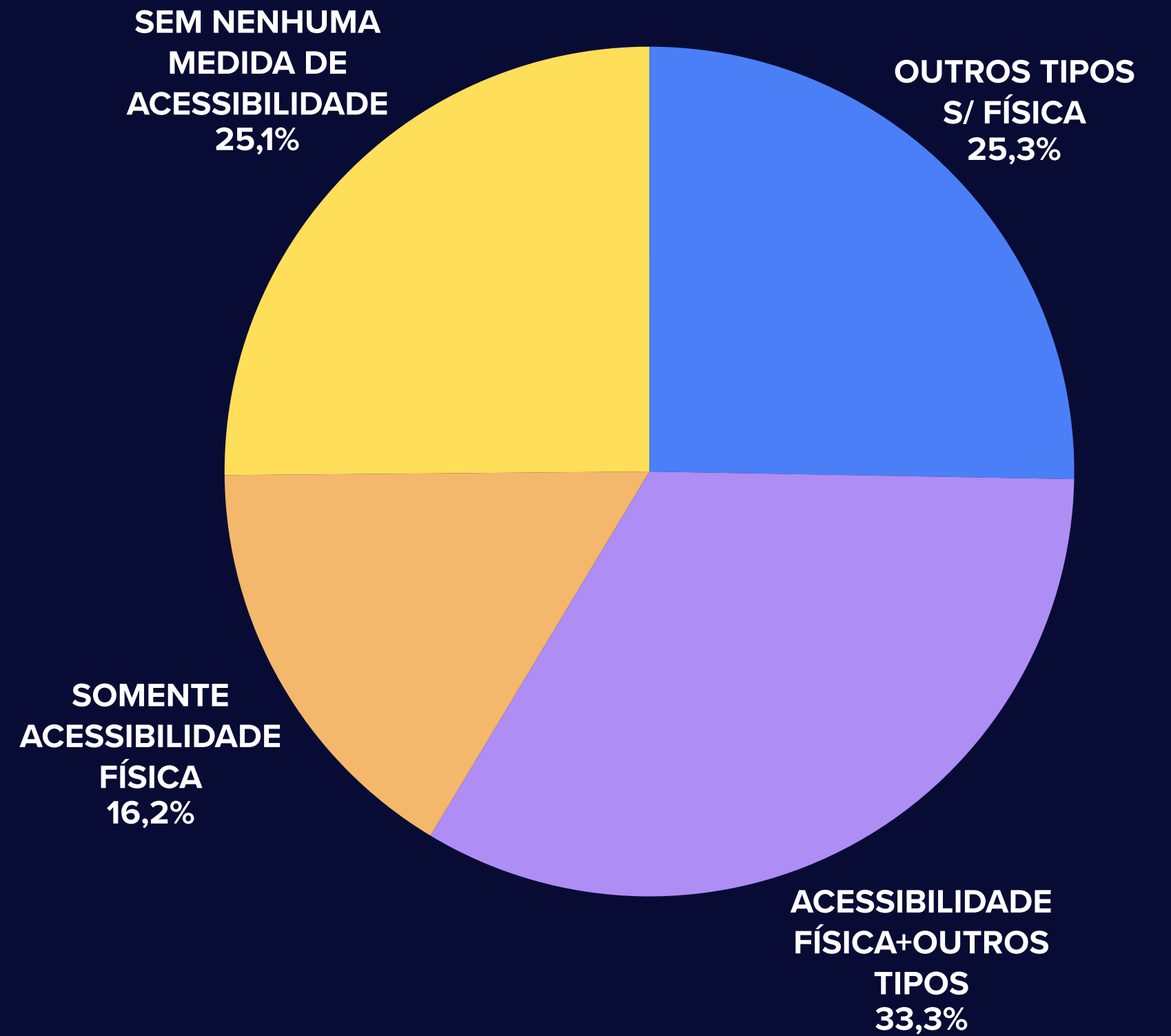
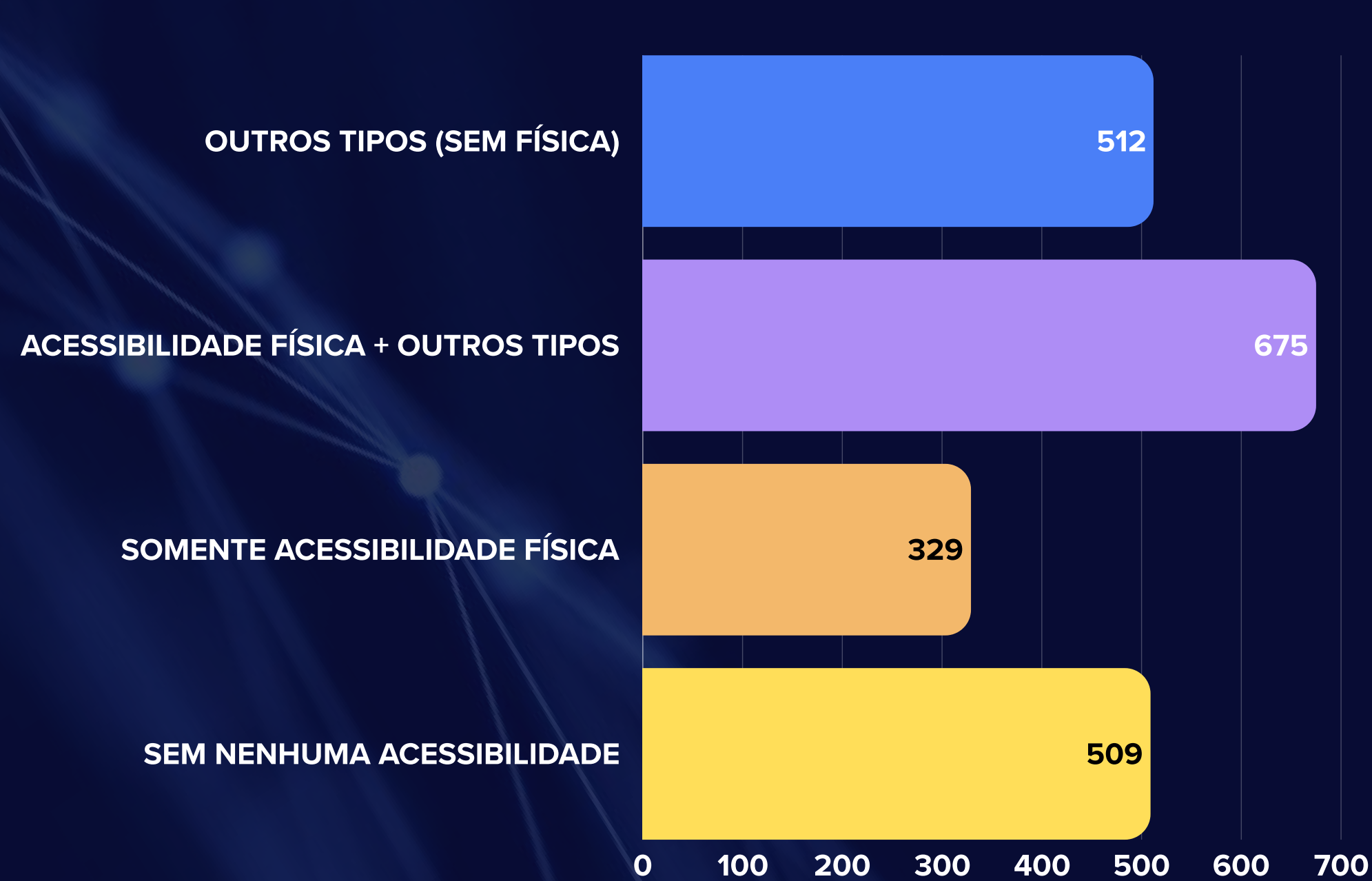
**5,88% SE IDENTIFICAM COMO INDÍGENAS**

**OS DADOS EVIDENCIAM FORTE PRESENÇA DE POPULAÇÕES NEGRAS E  
UMA REPRESENTATIVIDADE INDÍGENA ACIMA DA MÉDIA NACIONAL.**

# É PRECISO AMPLIAR ACESSIBILIDADE

## QUANTIDADE ABSOLUTA

## DISTRIBUIÇÃO %



# **OBSERVAÇÕES IMPORTANTES (ACESSIBILIDADE)**

**499 PONTOS (MAIS DE 20%)**

**NÃO POSSUEM NENHUMA MEDIDA DE ACESSIBILIDADE**

**328 PONTOS (13,96%)**

**TÊM APENAS ACESSIBILIDADE FÍSICA**

**827 PONTOS (35,19%)**

**TRATAM A ACESSIBILIDADE DE FORMA INEXISTENTE OU LIMITADA**

**MAIS DE 1/3 DA REDE APRESENTA AUSÊNCIA OU ABORDAGEM  
RESTRITA SOBRE ACESSIBILIDADE.**

# RAIO X DOS PONTOS DE CULTURA E COLETIVOS DIGITAIS

## PRINCIPAIS DADOS:

**60,98% POSSUEM ACESSO À INTERNET DE BOA QUALIDADE**

**USO COMBINADO DE FIBRA, CABO, 4G E 5G**

**ESTRATÉGIA DE REDUNDÂNCIA DE CONEXÃO PARA GARANTIR CONTINUIDADE DAS ATIVIDADES**

## ESTRUTURA DIVERSIFICADA DE EQUIPAMENTOS:

**43,90% UTILIZAM COMBINAÇÃO DE COMPUTADOR + CELULAR**

**COMPUTADOR AINDA É ESSENCIAL PARA EDIÇÃO DE VÍDEO E DESIGN**

**PRESENÇA DE EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS**

**CÂMERAS, ILUMINAÇÃO, CHROMA KEY  
ILHAS DE EDIÇÃO E GRAVADORES DIGITAIS**



# CAMPO DE ATUAÇÃO AMPLO E DIVERSIFICADO

## PRINCIPAIS ATUAÇÕES:

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (MAIS CITADA)

CINECLUBES

ÁUDIO (CAPTAÇÃO, MIXAGEM, PODCAST)

## OUTRAS ATIVIDADES:

DO LAMBI-LAMBI À

GESTÃO DE SERVIDORES E SEGURANÇA DE DADOS



# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL JÁ É REALIDADE

DADOS-CHAVE:

**53,13% JÁ UTILIZAM IA**

PRINCIPAL USO:

**PRODUÇÃO DE TEXTOS (14,51%)**

**TRADUÇÃO DE TEXTOS**

**IA JÁ INTEGRADA AO COTIDIANO DOS PONTOS**



# INTERESSE FORTE EM FORMAÇÃO

**ALTA DEMANDA POR CAPACITAÇÃO**

**AUDIOVISUAL É PRIORIDADE**

**PRESENTE EM 21 DAS 32 COMBINAÇÕES DE RESPOSTAS**

**INDICA NECESSIDADE DE INVESTIMENTO EM FORMAÇÃO TÉCNICA**





**FRAGILIDADES DA  
POLÍTICA NACIONAL  
CULTURA VIVA E DAS  
POLÍTICAS PÚBLICAS  
PARA SOBERANIA  
DIGITAL**

**CONTRADIÇÕES ENTRE PRÁTICA E  
DIRETRIZES DA POLÍTICA  
DESAFIOS NA CONSOLIDAÇÃO DA  
SOBERANIA DIGITAL**

# DEPENDÊNCIA DE SOFTWARES PROPRIETÁRIOS

## DADOS PRINCIPAIS:

**60,33% USAM WINDOWS OU WINDOWS/ANDROID**

**47,69% CONHECEM OUTROS SISTEMAS**

DESTES, 53,70% CITAM GNU/LINUX

**CONHECIMENTO NÃO SE TRADUZ EM USO**

**BAIXA ADESÃO AO SOFTWARE LIVRE**



# DESCONHECIMENTO QUASE TOTAL DO FEDIVERSO

## DADOS-CHAVE:

81,25% NÃO CONHECEM O FEDIVERSO

73,91% NÃO UTILIZAM REDES FEDERADAS

USO PRATICAMENTE INEXISTENTE

FORTE DEPENDÊNCIA DE PLATAFORMAS CENTRALIZADAS



# PRECARIZAÇÃO ECONÔMICA E DEPENDÊNCIA DE EDITAIS

## DADOS PRINCIPAIS:

26,92%: ninguém se sustenta  
pelo coletivo/Ponto

Editais públicos são a  
principal fonte de renda

## OUTRAS FONTES:

Trabalho individual

Recursos próprios

Mensalidades

**INDICA ALTA  
DEPENDÊNCIA EXTERNA E  
FRAGILIDADE FINANCEIRA**



# LETRAMENTO DIGITAL BASEADO NO AUTODIDATISMO

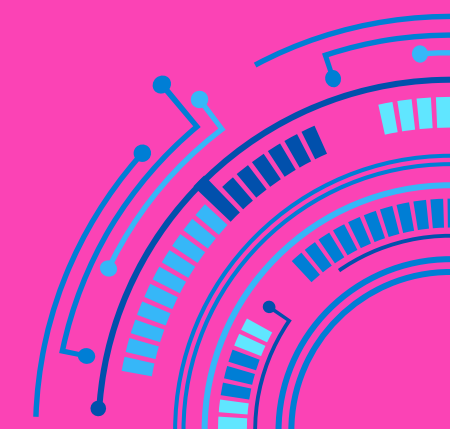
## DESTAQUES:

42,14% aprenderam por  
conta própria

Formação ocorre sem  
estrutura pública consistente

Forte presença do  
autodidatismo

**AUSÊNCIA DE POLÍTICAS  
ESTRUTURADAS DE  
FORMAÇÃO**



# USO LIMITADO E ACRÍTICO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

PRINCIPAIS PONTOS:

USO CONCENTRADO EM:

Produção de texto

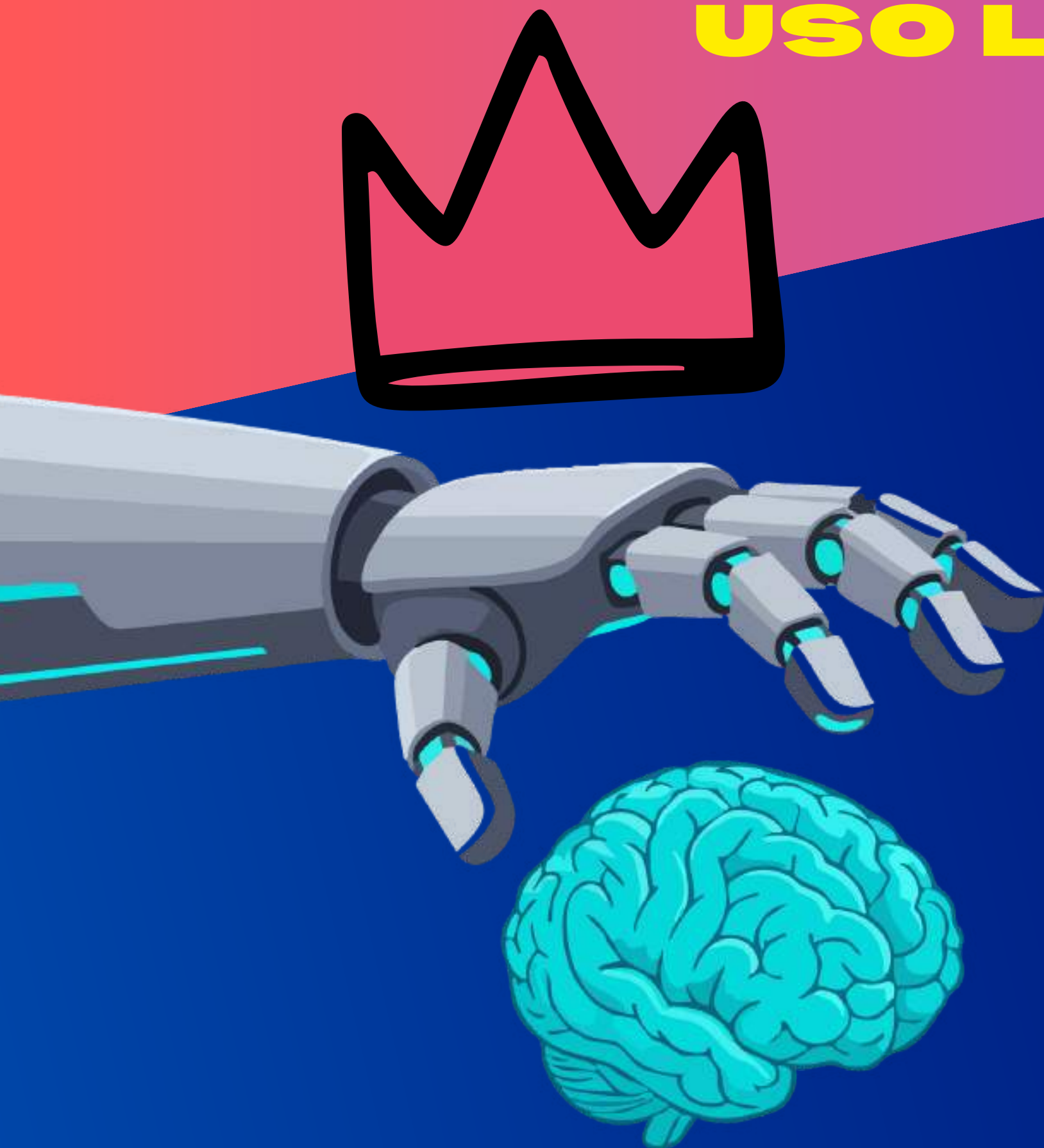
Tradução

FALTA DE DEBATE SOBRE:

Privacidade de dados

Autoria e direitos

ADOÇÃO ALTA, MAS COM BAIXA  
REFLEXÃO CRÍTICA



# O QUE PRECISA MELHORAR?

## RETOMAR A CENTRALIDADE DO SOFTWARE LIVRE

### CAMINHOS APONTADOS:

Formação prática (não só teórica)

Incentivo ao uso de GNU/Linux

Fortalecimento da:

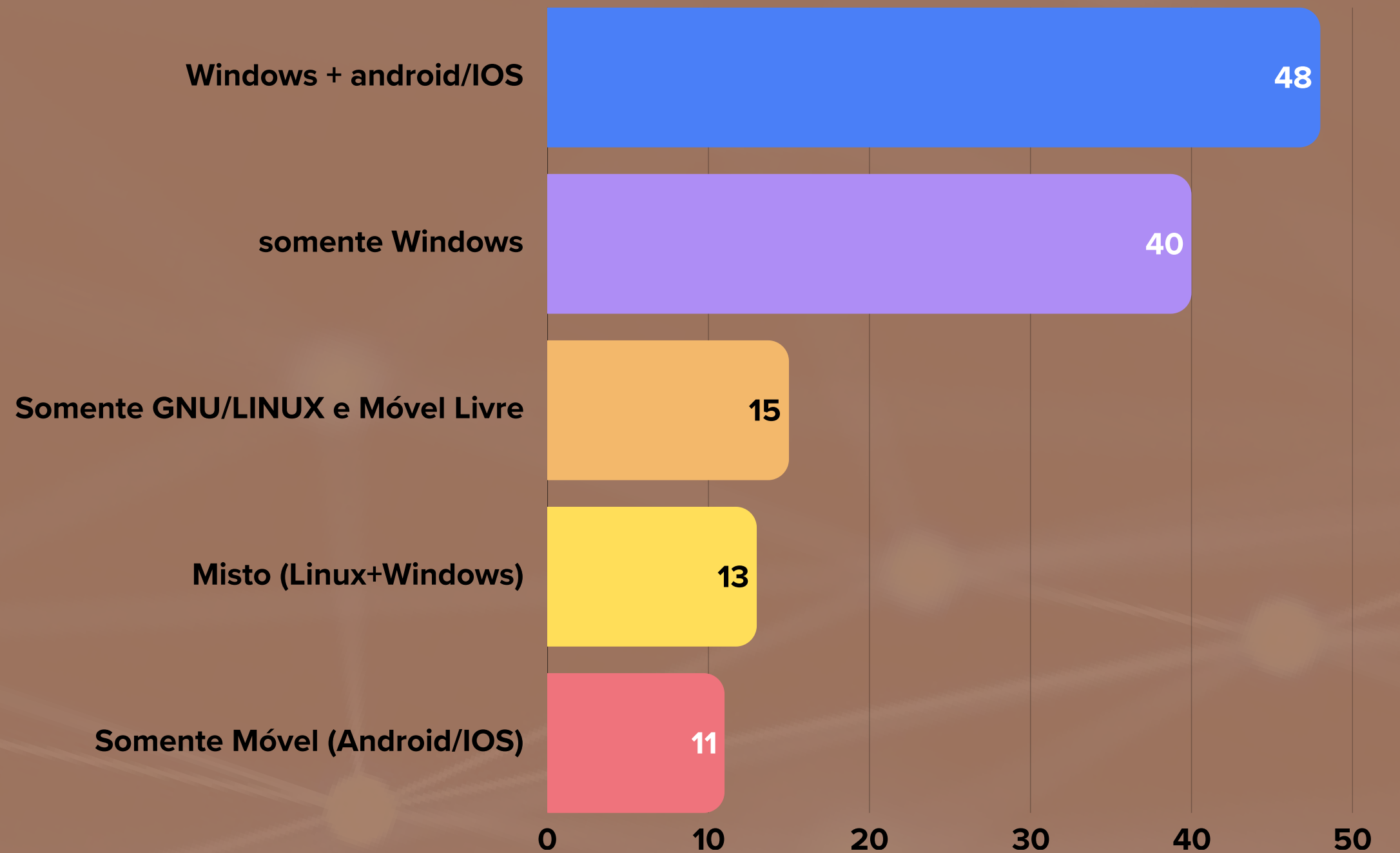
**AUTONOMIA**

**SOBERANIA DIGITAL**

**SEGURANÇA DE DADOS**

SOFTWARE LIVRE COMO EIXO  
ESTRATÉGICO PARA O FUTURO

SISTEMA OPERACIONAL UTILIZADO  
SOBERANIA DIGITAL X DEPENDÊNCIA PROPRIETÁRIA



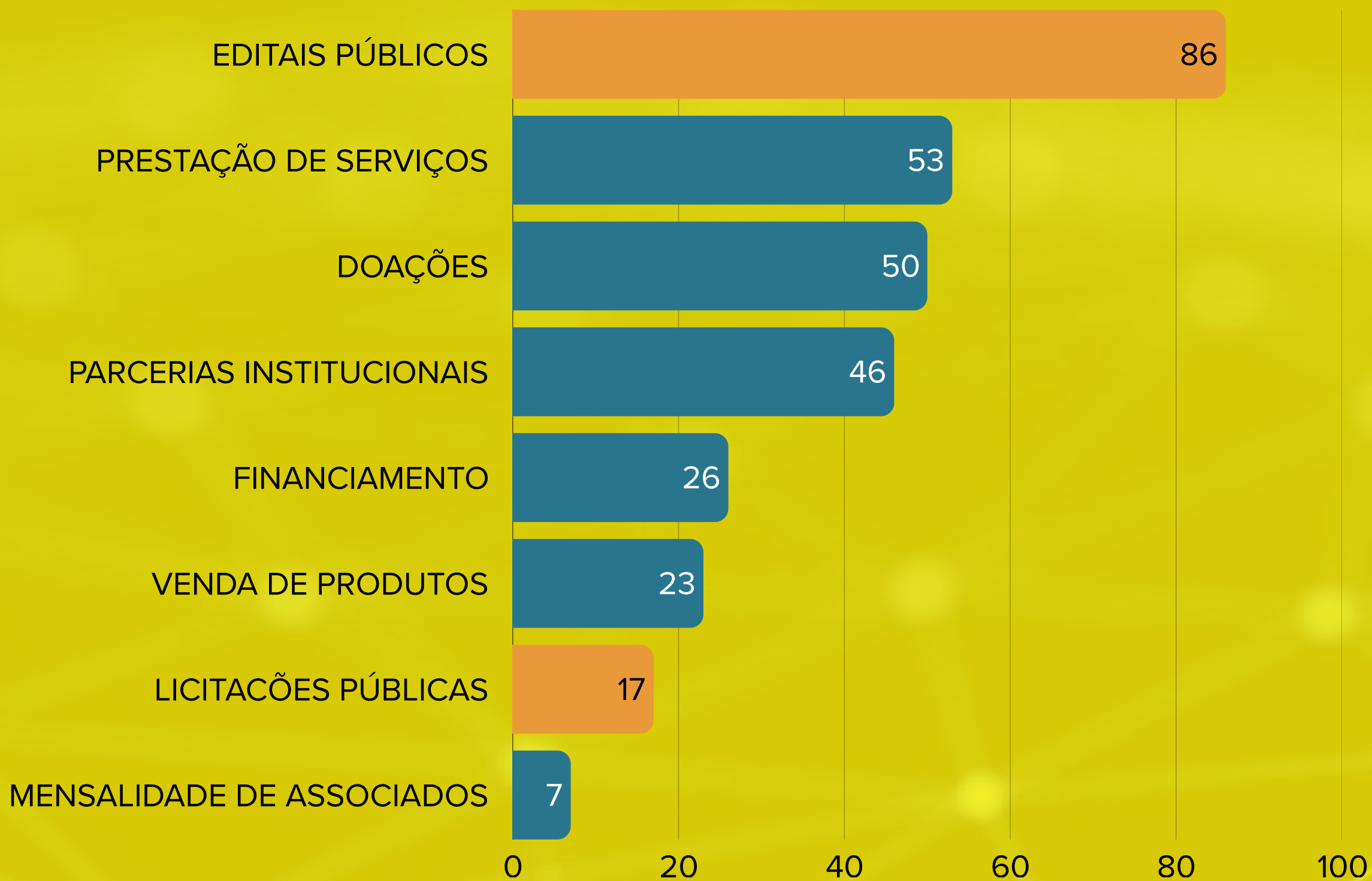
# **AMPLIAR O DEBATE SOBRE REDES FEDERADAS PARA A BASE**

**É NECESSÁRIO AMPLIAR A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE OS RISCOS DA CENTRALIZAÇÃO DE DADOS NAS BIG TECHS E FORTALECER O CONHECIMENTO SOBRE ALTERNATIVAS COMO O FEDIVERSO.**

**NÃO É POSSÍVEL COMBATER A DESINFORMAÇÃO UTILIZANDO AS MESMAS ESTRUTURAS QUE A SUSTENTAM.**

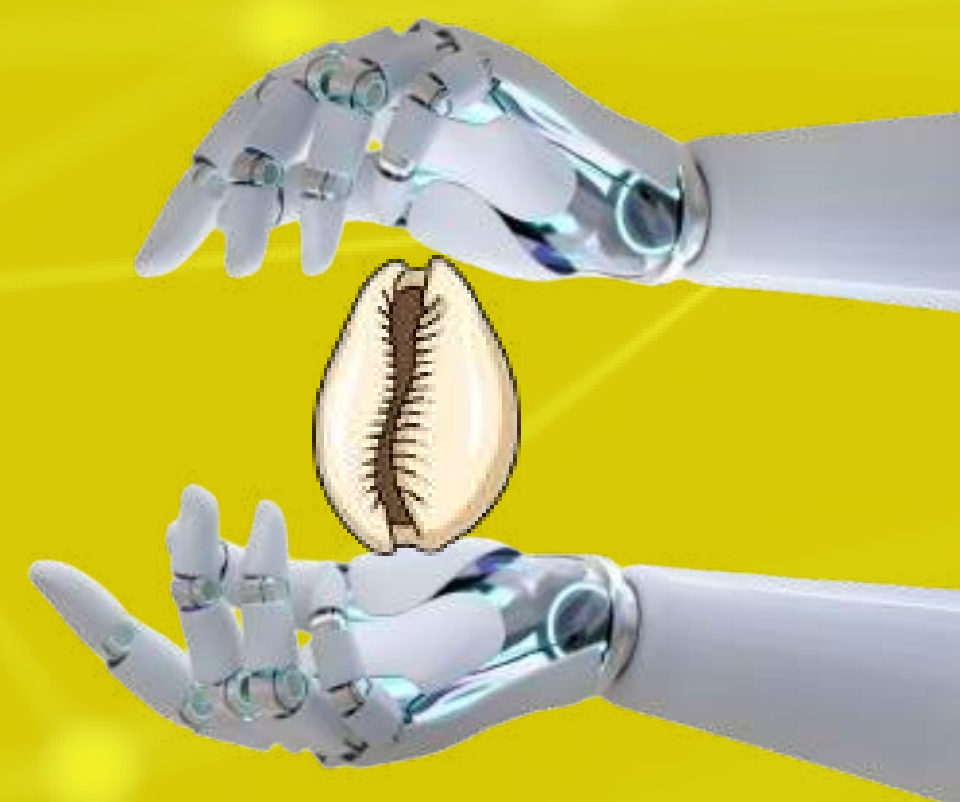


## FONTES DE SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA (MENÇÕES - RESPOSTAS MÚLTIPLAS)



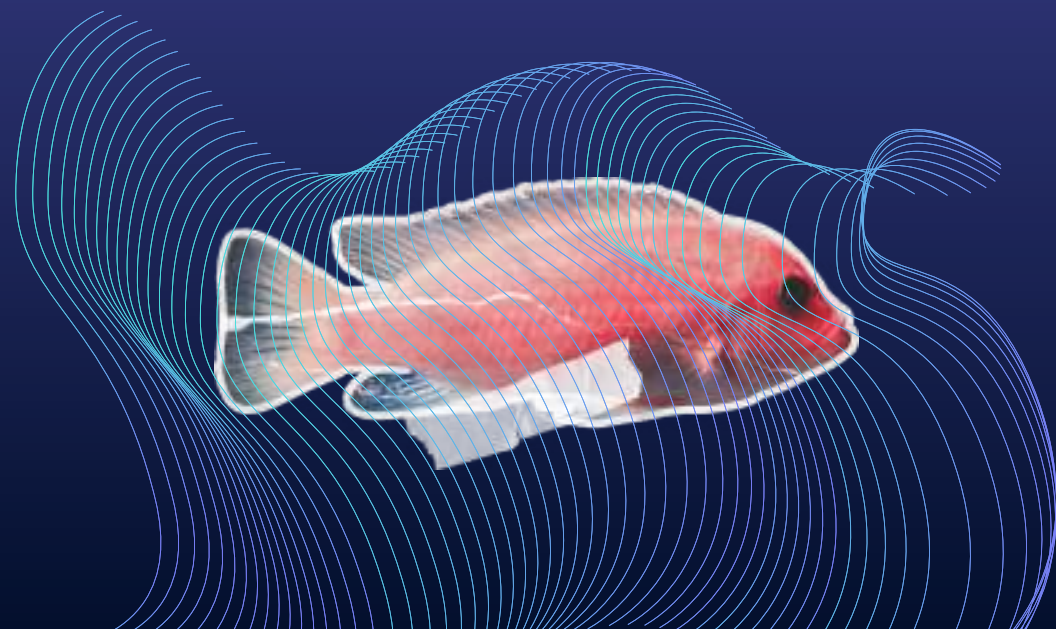
## DIVERSIFICAR AS FONTES DE SUSTENTO

DEPENDÊNCIA DE EDITAIS PÚBLICOS TORNA A REDE VULNERÁVEL, EVIDENCIANDO A URGÊNCIA DE CRIAR MODELOS ECONÔMICOS ALTERNATIVOS, INCLUSIVE NÃO MONETÁRIOS PARA REDUZIR A PRECARIZAÇÃO.



# ESTRUTURAR FORMAÇÃO CONTINUADA EM CULTURA DIGITAL

O potencial formativo dos Pontos de Cultura precisa ser ampliado com recursos e metodologias adequadas. As formações devem diversificar áreas e se tornar processos contínuos, fortalecendo iniciativas já existentes.

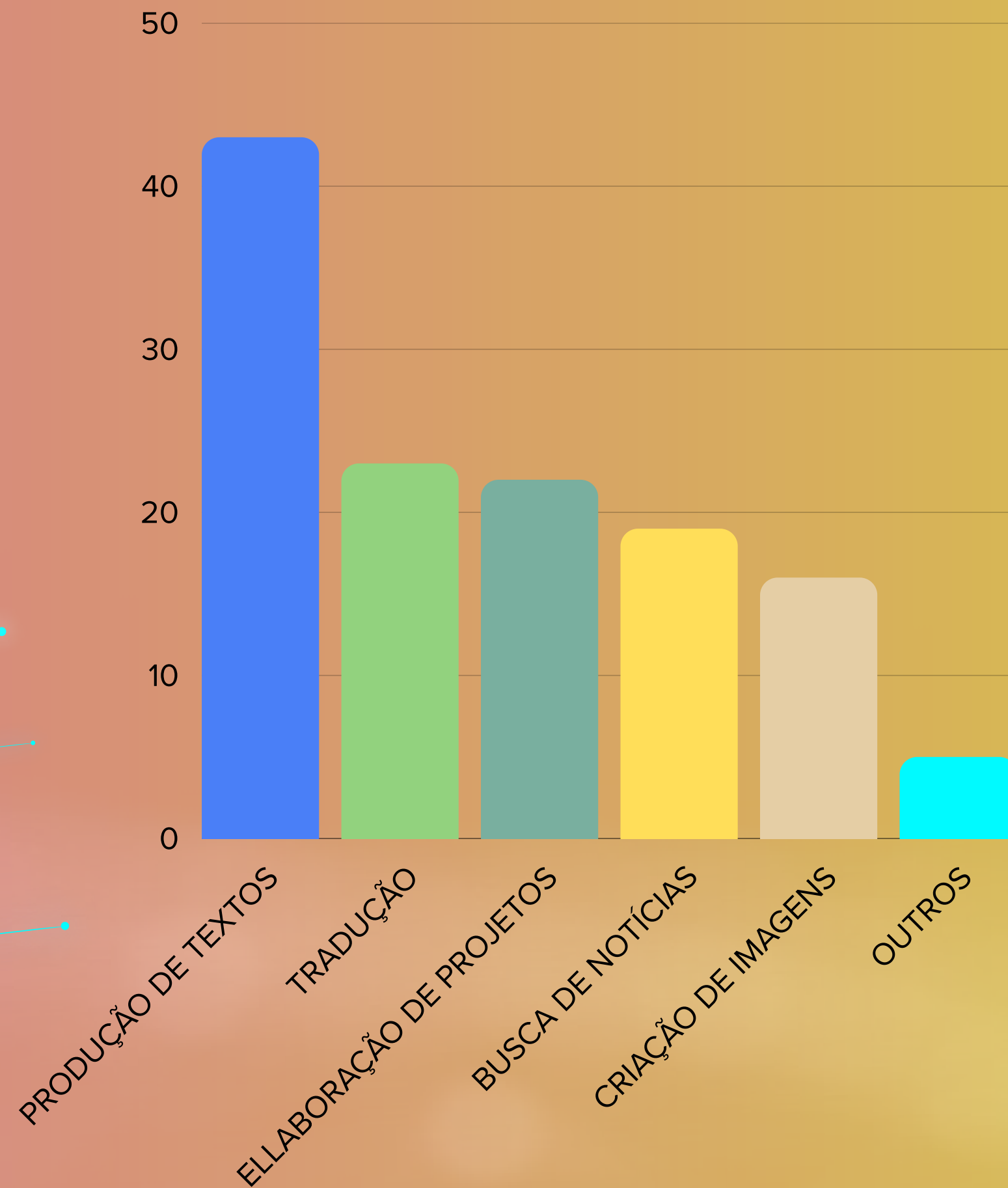
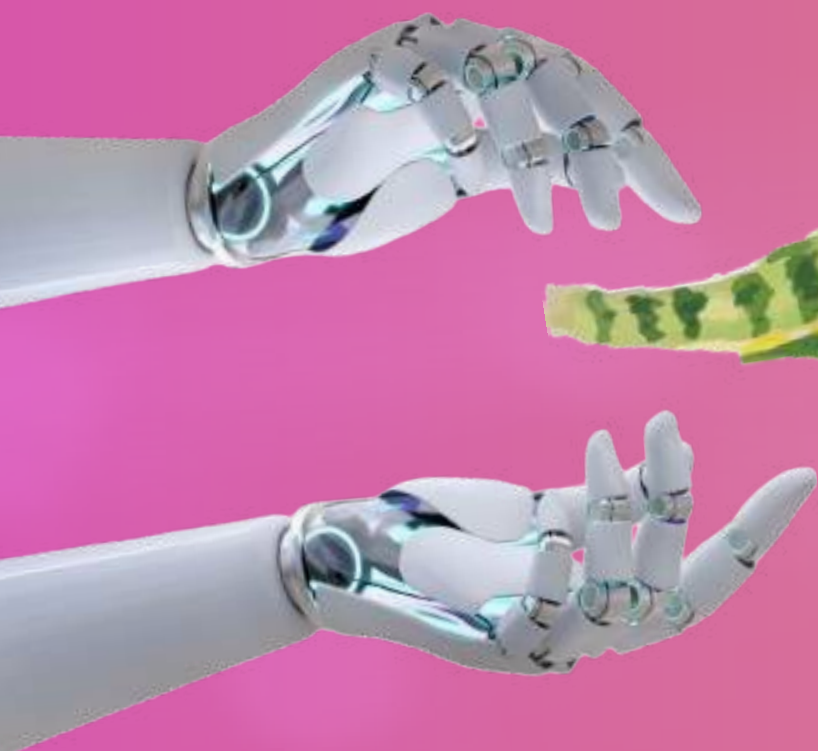


ÁREAS DESEJADAS PARA FORMAÇÃO  
EM CULTURA DIGITAL  
(MENÇÕES - RESPOSTAS MÚLTIPLAS)



# PRINCIPAIS FORMAS DE USO DE IA PELOS PONTOS DE CULTURA

PARA QUAL FINALIDADE OS PONTOS DE CULTURA UTILIZAM A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?



## **DESAFIO ATUAL**

Uso ainda limitado e instrumental da IA  
Dependência de ferramentas de grandes corporações

## **O QUE PRECISA AVANÇAR**

COMPREENSÃO SOBRE:  
Vieses algorítmicos  
Impacto ambiental  
Privacidade de dados  
Direitos autorais

**AMPLIAR A  
COMPREENSÃO  
SOBRE  
INTELIGÊNCIA  
ARTIFICIAL**

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Sair da posição de usuários

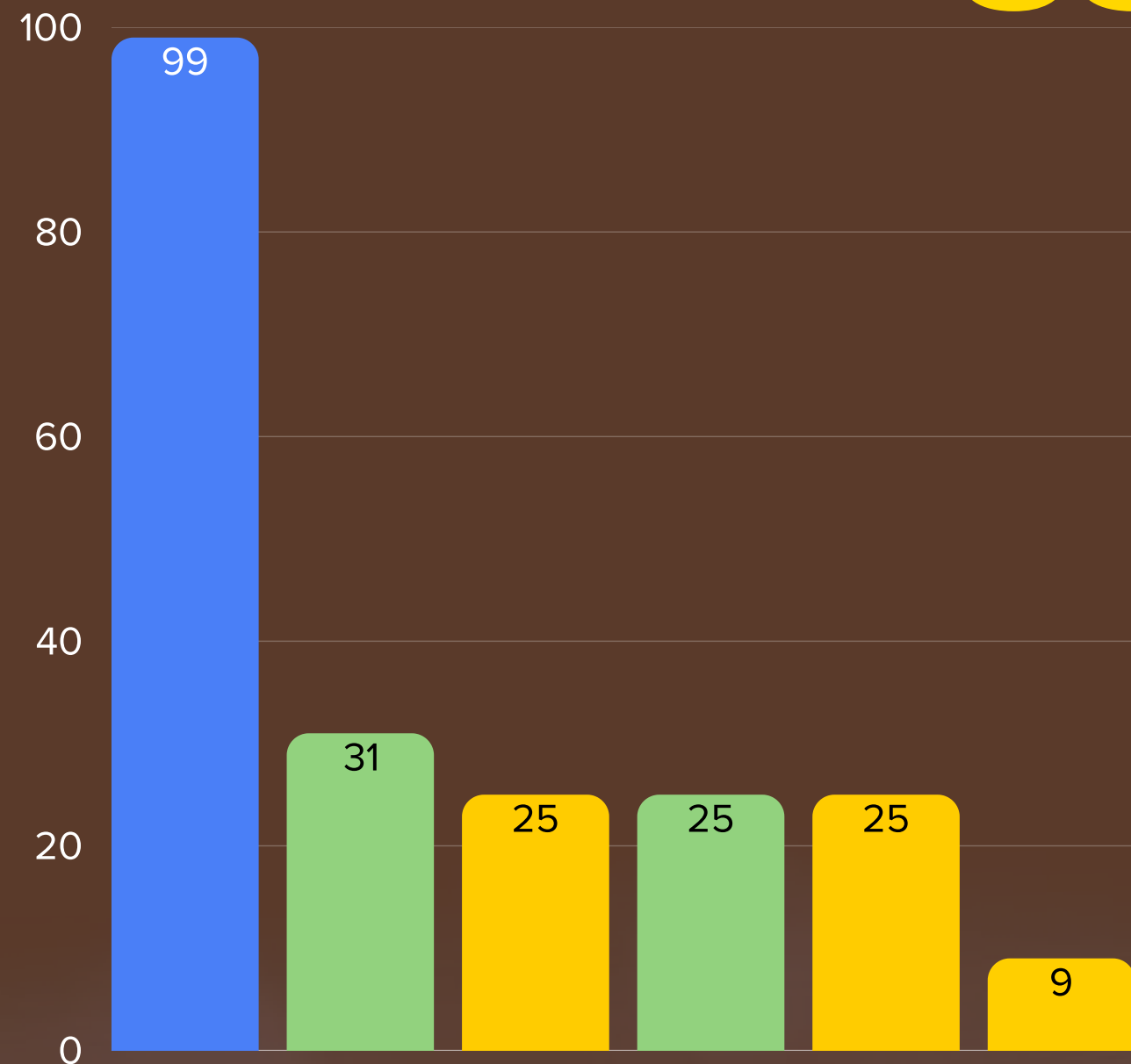
AVANÇAR PARA:

Uso crítico




Autonomia tecnológica

Desenvolvimento de soluções próprias

# COMO PONTOS DE CULTURA E COLETIVOS BUSCAM SE QUALIFICAM



Os pontos apresentados revelam um recorte representativo para entender dos Pontos e Coletivos de Cultura Digital no Brasil, evidenciando infraestrutura, desafios e caminhos de melhoria para a Política Nacional Cultura Viva. O diagnóstico completo aprofunda essa análise em 25 páginas.

-  AUTODIDATISMO SEM POLÍTICA PÚBLICA
-  VIA EQUIPAMENTOS CULTURAIS E SOCIAIS
-  VIA EDUCAÇÃO FORMAL/PAGA



LIVRE INICIATIVA (AUTODIDATISMO)

CURSOS PARTICULARES (PAGO)

EM PROJETOS SOCIAIS

ENSINO FORMAL

EM UM PONTO DE CULTURA

EM TELECENTRO



Rede das Produtoras  
**COLABORATIVAS**

**JORNALISTA E SOCIAL MEDIA**  
SANDRO BARROS

**COORDENAÇÃO DE  
DESENVOLVIMENTO DAS  
PLATAFORMAS DIGITAIS**  
PEDRO JATOBÁ

**DIREÇÃO DE ARTE E  
COORDENADOR GERAL**  
EDUARDO LIMA

**REVISÃO**  
ROSE SEGURADO

**DIAGRAMAÇÃO E DESIGN DO  
DIAGNÓSTICO DO MAPEAMENTO**  
MARÍLIA VILAS BOAS

**COORDENAÇÃO DO  
MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO**  
CARLOS LUNA

**DESIGNERS**  
WELL CARLOS, LEO GUEDES,  
MARÍLIA VILAS BOAS

## COMITÊ GESTOR



## REALIZAÇÃO:



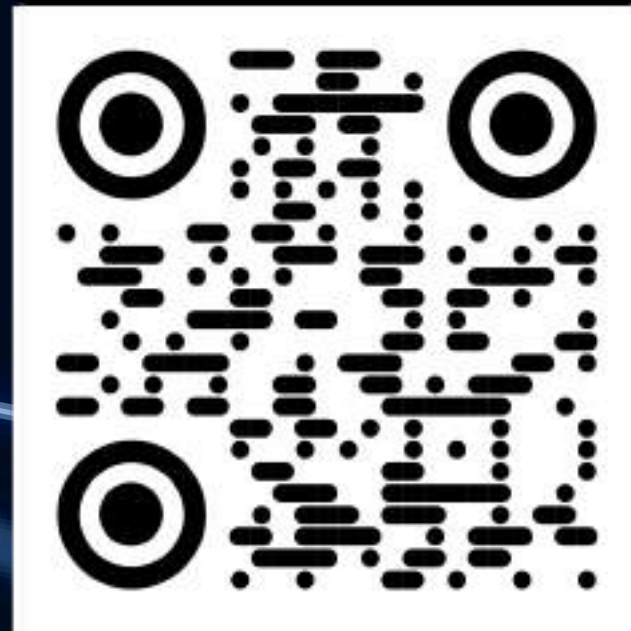
MINISTÉRIO DA  
CULTURA





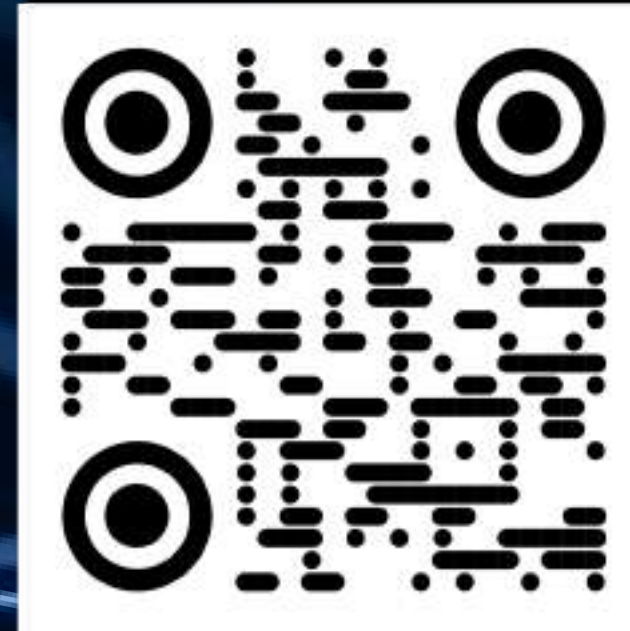
**+INFORMAÇÕES E CONTATOS**

**GRUPO TELEGRAM**



**@colaborativas**

**SITE**



**colaborativas.net**

**MASTODON.SOCIAL**



**@colaborativas**

# BAIXE DIAGNÓSTICO COMPLETO

